

الباحث

سالم خالد المعاينة

و

قائمة المحتويات

الصفحة	الموضوع
أ	العنوان
ب	التفويض
ج	قرار لجنة المناقشة
د	الشكر والتقدير
هـ	الإهداء
و	قائمة المحتويات
ز	قائمة الجداول
ح	فهرس الملاحق
ط	الملخص باللغة العربية
ي	الملخص باللغة الانجليزية
الفصل الأول: الإطار العام للدراسة	
2	المقدمة
7	مشكلة الدراسة
8	أهداف الدراسة
8	أهمية الدراسة
10	المصطلحات الإجرائية
12	حدود الدراسة

12	محددات الدراسة
الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة	
المبحث الأول: النماذج المستخدمة	
14	تمهيد
14	النماذج الخاصة بممارسة العلاقات العامة
15	أولاً: نماذج جرونج
15	نموذج الوكالة الصحفية
15	نموذج الإعلام العام
16	النموذج غير المتوازن
16	النموذج المتوازن
17	ثانياً: نموذج بيرسون
المبحث الثاني: الدراسات السابقة	
18	الدراسات المحلية
21	الدراسات العربية
26	الدراسات الأجنبية
27	حدود الاستفادة من الدراسات السابقة
المبحث الثالث: العلاقات العامة	
31	تمهيد
32	مفهوم العلاقات العامة
34	أسباب نشأت العلاقات العامة
35	أهمية العلاقات العامة
36	أهداف العلاقات العامة
36	وظائف العلاقات العامة
38	وسائل العلاقات العامة
39	العلاقات العامة والإعلام
40	صفات وخصائص العاملين في العلاقات العامة
42	مجالات العلاقات العامة في الأجهزة الأمنية
44	أهداف العلاقات العامة في الأجهزة الأمنية
المبحث الرابع: المخدرات	
45	تمهيد
46	التعريف بالمخدرات
47	نبذة تاريخية عن المخدرات

52	أنواع المخدرات
54	أسباب انتشار المخدرات
57	أضرار التعامل بالمواد المخدرة والمؤثرات العقلية
63	أعراض الشخص المتعاطي
64	طرق تهريب المخدرات
المبحث الخامس: إدارة مكافحة المخدرات	
66	النشأة والتطور
67	واجبات إدارة مكافحة المخدرات
68	التنظيم
69	التصنيف الدولي للأردن
69	مجال مكافحة المخدرات
69	دور الإدارة الدولي
70	برامج إدارة مكافحة المخدرات خلال عام 2010
72	حجم القضايا المضبوطة في الأردن منذ 1990 ولغاية 2010
الفصل الثالث : الطريقة والإجراءات	
76	منهجية الدراسة
77	مجتمع الدراسة وعينتها
78	أداة الدراسة ومحتوياتها
78	اختبارا صدق الأداة وثباتها
80	متغيرات الدراسة
81	إجراءات الدراسة
81	التحليل الإحصائي
الفصل الرابع: نتائج الدراسة	
83	أسئلة الدراسة
83	السؤال الأول: ما الدور الإرشادي "الوقائي" للعلاقات العامة في إدارة مكافحة المخدرات؟
87	السؤال الثاني: ما الدور العلاجي للعلاقات العامة في إدارة مكافحة المخدرات؟
91	السؤال الثالث: ما الدور التنفيذي "الإجرائي" للعلاقات العامة في إدارة مكافحة المخدرات؟
95	السؤال الرابع: هل توجد فروق في ادوار العلاقات العامة تبعا لمتغيرات عينة الدراسة؟
الفصل الخامس: مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات	